



Wieviel kostet deren Umsetzung?

Kosten von CHF 100 fallen an für die Programmierung eines einfachen Online Tools aus unserem Excel Dokument. Damit kann der NK so veröffentlicht werden, dass er von allen kostenlos genutzt werden kann und eine möglichst grosse Reichweite erhält. Für Gemeinden bedeutet das Überprüfen der eingereichten Kataloge marginal zusätzliche Arbeitsstunden, welche über das Budget der Gemeinde abgerechnet werden. Veranstaltungen tragen erst Kosten, wenn sie beschliessen aufgrund des Resultates aus dem NK neue Massnahmen einzuführen. Das Image der Veranstaltung kann dadurch gesteigert werden und so neue Sponsoren und Teilnehmende anziehen. Das kann indirekt einen Gewinn generieren.

Wie wirkt die Massnahme?

Die Sensibilisierung der Veranstaltungen bezüglich einer nachhaltigen Gestaltung des Tourismus steigert die Umweltbildung der Veranstaltenden sowie der Teilnehmenden. Durch die neuen Massnahmen der Veranstaltenden kann die Nachhaltigkeit in allen drei Bereichen verbessert werden. Der NK sichert somit die Erhaltung der wertvollen Naturlandschaft der Region Maloja und die finanzielle Sicherheit wird gewährleistet.

Referenzen

- ESTM AG. (2019). Facts & Figures der Engadin St. Moritz Tourismus AG.
- Guidon, F. (2020a, 22.04.2020). [Prototypentest].
- Insembel GmbH. (2019). Insembel – Gemeinsam für nachhaltige Events. Retrieved from <https://www.insembel.ch>
- Mazzetta, A. (2020, 26.02.2020). [Fragestunde Begleitgruppe ].

Autoren/innen und Ideenentwickler/innen der Massnahme:

Bruno Bordoni, Karolina Utermann (utermak@student.ethz.ch),  
Luana Olbrecht, Robyn Imboden, Robyn Stäuble